



## Strategie di Sostenibilità: l'Implementazione di pratiche ESG per un futuro responsabile

White paper  
luglio 2024

[www.m2informatica.it](http://www.m2informatica.it)

## Chi siamo

La partnership fra **M2 informatica** e **UOMOeAMBIENTE** in tema di consulenza ESG permette di avviare un processo congiunto di collaborazione finalizzato a sviluppare con efficienza e accuratezza i progetti di sostenibilità dei clienti. Da un lato con **M2 informatica** si ha la garanzia di lavorare al fianco del cliente per la realizzazione di soluzioni tecnologiche all'avanguardia e dall'altro con **UOMOeAMBIENTE** si ha un approccio olistico che offre servizi specialistici e integrabili di consulenza e formazione in ambito di sostenibilità. Dal connubio di queste due competenze nasce **CONSULENTI ESG**.

**M2INFORMATICA** + **uomoeambiente**  
PROGRESSO SOSTENIBILE



## Indice

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| ESG: cos'è?                           | 03 |
| Environment: sostenibilità ambientale | 05 |
| Social: sostenibilità sociale         | 09 |
| Governance: sostenibilità economica   | 11 |
| Bilancio di sostenibilità             | 12 |
| I 17 obiettivi di sostenibilità       | 13 |
| Finanza agevolata                     | 13 |
| L' Assessment ESG                     | 14 |



## ESG: cos'è?

ESG è l'acronimo di Environmental, Social and Governance, un concetto utilizzato per valutare la sostenibilità delle imprese e, di conseguenza, degli investimenti. Questo modello identifica i fattori ESG, essenziali per misurare la capacità delle aziende di aderire agli standard necessari per uno sviluppo sostenibile ed etico.

## Le tematiche ESG

I criteri ESG riguardano:

- **Environment (Ambiente):** si concentra sull'impatto ambientale delle aziende, inclusi aspetti come le emissioni di carbonio, la gestione dei rifiuti e l'uso delle risorse naturali.
- **Social (Sociale):** riguarda l'impatto delle aziende sulla società, includendo temi come i diritti dei lavoratori, le condizioni di lavoro, la diversità e l'inclusione.
- **Governance (Governance):** è l'insieme dei processi, regole e strumenti che garantiscono l'efficienza e la compliance aziendale.



**Environment:**  
**sostenibilità ambientale**



## Environment: sostenibilità ambientale

“Qualità di poter continuare a lungo”. Questo enunciato è il cardine della sostenibilità ambientale, ossia il processo volto a minimizzare il più possibile l'impatto delle aziende sull'ambiente. Per migliorare questo aspetto, ogni azienda deve mettere in campo progetti che valutano qualitativamente e quantitativamente lo sviluppo delle proprie performance in ambito ambientale.

### Carbon Footprint

La Carbon Footprint, o impronta di carbonio, misura le emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente all'attività svolta dall'azienda, sia che si tratti di produzione di beni che di prestazione di servizi. Maturare la consapevolezza della propria impronta di carbonio e azzerare l'impatto climatico è la direzione corretta per il raggiungimento della Carbon Neutrality. Le norme di riferimento variano a seconda della tipologia di analisi da effettuare: ISO 14064-1 per le organizzazioni (CFO), ISO 14067 per il prodotto e i servizi (CFP).

### Water Footprint

Massima attenzione merita l'utilizzo del bene naturale più prezioso: l'acqua. Infatti, la Water Footprint, o impronta idrica, calcola il volume totale di acqua dolce utilizzata per produrre beni o prestare servizi, in termini di volume d'acqua consumata (evaporata o incorporata in un prodotto) e inquinata per unità di tempo. La ISO 14046 è la norma relativa a questo aspetto.

### Efficientamento energetico

La norma internazionale ISO 50001:18 specifica i requisiti per creare, implementare, avviare, mantenere e migliorare il sistema di gestione dell'energia. L'obiettivo è quello di consentire che un'organizzazione persegua il miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche, con possibili riduzioni dei costi e monitoraggio delle fonti.

## Sviluppo e gestione eventi sostenibili

Anche un evento aziendale come una conferenza può essere organizzato in modo sostenibile. La norma ISO 20121:12 promuove l'implementazione di pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale degli eventi. Ecco alcuni esempi di queste pratiche:

- Utilizzare dispositivi digitali per gestire le presenze degli ospiti.
- Preferire oggetti riciclabili e materiali biodegradabili per le stoviglie.
- Scegliere una location facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.
- Incentivare l'uso del carpooling tra i partecipanti.
- Gestire i rifiuti in modo efficiente attraverso la raccolta differenziata.

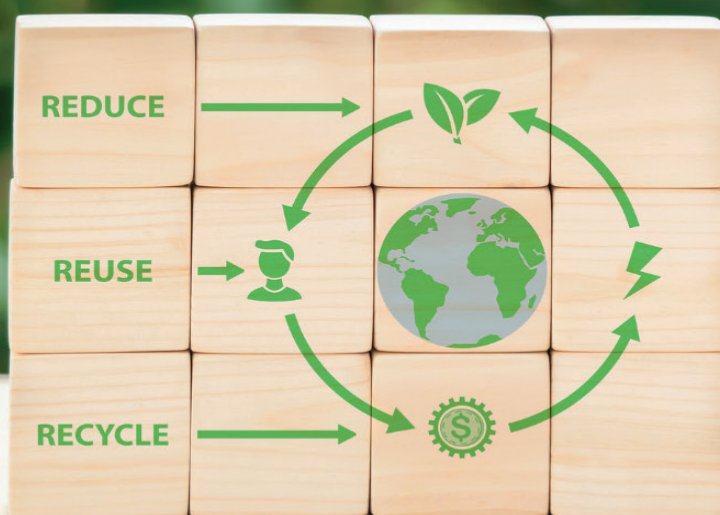
Queste azioni non solo contribuiscono a migliorare le relazioni dell'azienda con gli stakeholder, ma facilitano anche una gestione economica più efficiente dell'evento. Questo approccio porta a un risparmio di risorse e a una maggiore efficienza operativa, dimostrando l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.



## Economia circolare

Attraverso un approccio sistemico e olistico, il modello di economia circolare mira a mantenere tale il flusso delle risorse, conservandole, rigenerandole o aumentandone il valore, contribuendo allo stesso tempo allo sviluppo sostenibile. Per valutare la circolarità di un'azienda, è fondamentale il dettato della specifica tecnica UNI/TS 11820:22. In 5 punti, economia circolare significa:

- **Efficienza delle risorse:** è l'attuazione di misure volte a controllare il modo in cui sono utilizzate le risorse e come prevenire gli sprechi.
- **Protezione dell'ambiente:** tale modello economico è strettamente legato al concetto di sviluppo sostenibile e sostenibilità, con particolare attenzione alla conservazione dell'ambiente. Per questo, tra i suoi obiettivi, c'è quello di affrontare le cause del cambiamento climatico.
- **Gestione dei rifiuti:** insieme alla tutela dell'ambiente, è un principio che sta molto a cuore alla circular economy. Una corretta gestione dei rifiuti aiuta a prevenire l'inquinamento e l'esaurimento delle risorse, prolungandone il ciclo di vita. All'insegna del motto "creare, utilizzare, restituire".
- **Sharing economy:** si tratta di piattaforme che mettono in contatto i proprietari dei prodotti con altri privati interessati al loro utilizzo.
- **Estensione del ciclo di vita:** in netto contrasto con il tradizionale modello "usa e getta", consiste nel prolungamento della durata di un prodotto attraverso la progettazione, la manutenzione e la gestione oculata delle risorse. In sostanza, ha lo scopo di massimizzare il valore di un prodotto favorendone la riparazione o la rigenerazione.



A close-up photograph showing a variety of hands from different ethnicities and ages, all reaching towards the center. The hands are cupped together, holding a large pile of small, white, oval-shaped grains, likely rice or wheat. The lighting is warm, highlighting the textures of the skin and the grains. The background is blurred, focusing attention on the hands and the food.

# **Social: Sostenibilità Sociale**

## Social: sostenibilità sociale

Con “sostenibilità sociale” si fa riferimento ad un approccio che è volto a promuovere il benessere delle comunità nel lungo termine, distribuendo equamente le condizioni di benessere umano e migliorando la qualità della vita della generazione presente, ma senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze.

I criteri “Social” includono elementi come il rispetto dei diritti umani, l'attenzione alle condizioni di lavoro, il rifiuto di tutte le forme di discriminazione, il contributo al benessere degli abitanti del territorio.

### CSR

La Corporate Social Responsibility è la volontà da parte di un'impresa di ridurre o eliminare gli impatti negativi delle sue attività sull'ambiente o sulla società. Attraverso soluzioni che diano l'opportunità di ottenere contemporaneamente benefici sociali ed economici, le aziende decidono volontariamente di contribuire a una società migliore e a un ambiente più pulito.

### Parità di genere

La sfida del superamento del gender gap è cruciale per raggiungere la parità di genere. A tal proposito, la prassi UNI/PdR 125:2022 definisce una serie di indicatori da monitorare per il conseguimento della certificazione sulla parità di genere.

#### Questi indicatori sono suddivisi in 6 aree:

- Cultura e Strategia.
- Governance.
- Processi Human Resources.
- Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda.
- Equità remunerativa per genere.
- Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

### Diversità e inclusione

La diversità è un prezioso valore, che deve essere coltivato giorno per giorno nelle relazioni sociali. Le peculiarità di ogni essere umano sono tessere che compongono un disegno unico, dove ciascuno deve sentirsi incluso. Promuovere politiche di Diversity & Inclusion significa applicare tangibilmente i principi di equità e meritocrazia, nonché definire piani di welfare con l'obiettivo di attrarre talenti e supportare la piena realizzazione di tutte le persone sul piano professionale e personale. Ciò non può che favorire la realizzazione di un ambiente di lavoro prospero e produttivo.

# Governance: sostenibilità economica



## Governance: sostenibilità economica

I criteri “governance” di un’azienda la rendono economicamente sostenibile quando i fattori socio-ambientali si bilanciano con quelli economici.

### Trasformazione in Società Benefit

La Società Benefit è una forma d’impresa che persegue obiettivi economici e finalità di pubblica utilità. In tal caso, lo scopo di lucro è accompagnato dalle finalità di beneficio comune, come politiche a sostegno dei familiari dei dipendenti oppure a supporto di iniziative ambientali. La legge prescrive che ogni Società Benefit rediga e renda disponibile periodicamente una Relazione d’Impatto volta a dimostrare la propria coerenza.

### Trasformazione in B Corporation

Una B Corp o B Corporation, è un’azienda che combina lo scopo di lucro con uno o più scopi sociali, inserendo tra i suoi obiettivi la generazione di un impatto positivo sulla società. Queste aziende mirano a creare condizioni favorevoli per la prosperità sociale e ambientale. Le B Corp perseguono l’obiettivo di rinnovare e migliorare il modo di fare impresa, guardando al futuro e cercando di avere un impatto benefico sul mondo attraverso il loro lavoro. Questo è reso possibile grazie al monitoraggio delle performance ambientali e sociali e alla misurazione dei risultati economici.

### Modello 231

Il D. Lgs. 231/01 ha introdotto la “responsabilità amministrativa” degli enti dotati di personalità giuridica e no profit (es. associazioni, fondazioni, comitati, ecc.). In aggiunta alla responsabilità personale dell’autore del reato, il D. Lgs. 231/01 ha configurato anche un’autonoma responsabilità dell’ente, in conseguenza della commissione da parte di un dipendente di un reato (i c.d. “reati presupposto”). Da ciò possono derivare procedimenti penali, misure cautelari e sanzioni pecuniarie e/o interdittive (es. sequestro, confisca, chiusura dell’impresa, interdizione dalla contrattazione con la P.A., sospensione o revoca di licenze, esclusioni da agevolazioni, da bandi e finanziamenti), che potenzialmente espongono l’ente a gravissime conseguenze in termini di operatività e di reputazione.

## Bilancio di Sostenibilità

La condotta aziendale adottata in conformità ai criteri ESG si sostanzia nel bilancio di sostenibilità. Il bilancio di sostenibilità è la fotografia completa e autentica dell'impegno aziendale messo in atto sui temi ambientali, sociali e di governance, offrendo una rappresentazione chiara e trasparente sia delle intenzioni sia degli obiettivi raggiunti. Il Bilancio di sostenibilità è uno strumento vantaggioso per la gestione delle relazioni con tutti gli stakeholder, per le decisioni di investimento e per la reputazione aziendale.

Le informazioni da inserire sulla rendicontazione non finanziaria devono riguardare:

- temi ambientali
- temi sociali e trattamento dei dipendenti
- rispetto dei diritti umani
- anti corruzione e concussione
- diversità negli organi di governo aziendale (in termini di età, genere, percorso formativo e professionale)



## I 17 obiettivi di sostenibilità

L'Agenda 2030 ha lo scopo di raggiungere 17 obiettivi per uno sviluppo sostenibile (SDGs) che riguarda diversi ambiti. L'obiettivo 13 esplicita l'esigenza di adottare azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti. Oltre a quelli legati al clima, altri obiettivi sono stati prefissati per migliorare globalmente l'aspetto sociale, come il raggiungimento della parità di genere (obiettivo 5) e la possibilità di svolgere un lavoro dignitoso (obiettivo 8). Anche in questa prospettiva, la partecipazione attiva di qualsiasi azienda privata ed ente pubblico per contribuire a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità si traduce nell'opportunità di intraprendere e mantenere il proprio percorso ESG.

## Finanza agevolata

**Il percorso ESG si può intraprendere ricorrendo anche alla finanza agevolata.**

Con Finanza agevolata si intende il complesso di strumenti di finanziamento, diretti o indiretti, indirizzati (prevalentemente) alle imprese, per lo sviluppo di progetti di breve, medio e lungo termine. Il gruppo di CONSULENTI ESG si occupa di valutare i requisiti di accesso alle agevolazioni, supportare il piano di sostenibilità intrapreso e ricorrere con successo ai contributi europei accessibili.



## L'Assessment ESG

La consapevolezza dell'importanza dei temi ESG diventa un cammino di miglioramento anno dopo anno. Progettiamo la nostra consulenza in base alle caratteristiche ed esigenze aziendali.

### Analisi

Il percorso di sostenibilità inizia con una valutazione approfondita della maturità aziendale riguardo alle tematiche di sostenibilità. Questa fase è cruciale poiché molte aziende potrebbero non riconoscere appieno il loro livello di adozione di pratiche sostenibili. Attraverso un'analisi dettagliata delle tre aree chiave degli standard ESG (governance, ambiente e sociale), determiniamo il loro attuale posizionamento e identifichiamo i potenziali punti di forza e le aree di miglioramento.

### Pianificazione

Guidiamo l'azienda nella strutturazione di un piano strategico di sostenibilità. Considerando l'analisi degli impatti generati e subiti, identifichiamo le necessità specifiche e gli obiettivi aziendali, al fine di creare una roadmap chiara e mirata per l'integrazione delle pratiche sostenibili. Il piano strategico definisce gli obiettivi, le azioni e le risorse necessarie per migliorare il posizionamento aziendale in termini di sostenibilità.

### Percorso

Accompagniamo l'azienda nella creazione di un sistema di reporting di sostenibilità. In base alle necessità e agli obiettivi del cliente, si redige un bilancio di sostenibilità e una relazione d'impatto. Il risultato è un report non finanziario che divulga informazioni chiave sulla sostenibilità aziendale, valorizzando le attività e iniziative dell'anno. Questo strumento offre una panoramica trasparente degli impatti sociali e ambientali, promuovendo la consapevolezza dell'azienda riguardo al proprio operato.

## Assessment ESG:

### **ANALISI :**

analizziamo la situazione di partenza dell'azienda

### **PIANIFICAZIONE :**

progettiamo quali sono le tappe da affrontare

### **PERCORSO :**

registriamo i passi avanti rimanendo al vostro fianco



**M2 Informatica S.r.l.**

Via Brandizzo, 20 - 10099 San Mauro T.se (TO)

Tel.: (+39) 011 22 38 774 - Fax: (+39) 011 27 30 938

info@m2informatica.it - www.m2informatica.it

**uomoeambiente**  
PROGRESSO SOSTENIBILE

**Uomo & Ambiente Srl - Società Benefit**

TORINO - AOSTA - MILANO - PADOVA - VERONA

TRIESTE - BOLOGNA - GENOVA - FIRENZE - ROMA

NAPOLI - CAGLIARI - LUGANO

Tel. 800 035 442 - info@uomoeambiente.com

www.uomoeambiente.com